



Boletín **Sectorial**

Ed. 11
18/nov/2024

Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y deporte: el sector cultural en plena expansión

Dirección de Estudios Económicos
Vicepresidencia de Planeación



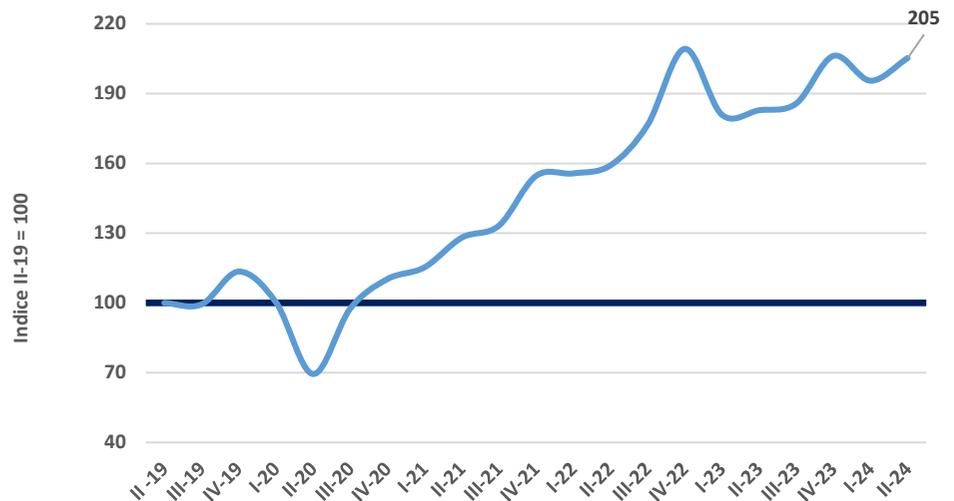
El arte, el entretenimiento, la recreación y el deporte son manifestaciones culturales que a través de su visibilización y promoción permiten elevar la calidad de vida de los habitantes en los territorios. El acceso a escenarios adecuados para el entretenimiento y la práctica deportiva, así como la existencia de programas para el fomento de la cultura traen beneficios individuales y colectivos por cuenta de la construcción de tejido social. Constituyen además una creciente fuente de ingresos con capacidad de dinamizar el ciclo económico.

Este informe hará una presentación del aporte del sector a la economía nacional, enfatizando en la necesidad de seguir movilizando recursos para la creación de nuevas capacidades que favorezcan la ampliación del mercado cultural.

Un sector que dinamiza la economía colombiana

Al segundo trimestre de 2024, el sector de Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación ¹ presenta un crecimiento anual del 11,1 % siendo el de mejor desempeño de la economía colombiana y convirtiéndose en el tercer renglón que más contribuye al crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) nacional (+ 0,4 pp en variación anual) ². La participación sectorial dentro del PIB total muestra un crecimiento consistente después de la pandemia por Covid-19. Es así como el sector pasó de tener un peso en la economía nacional del 2,1 % en el II trimestre 2019, a 3,7 % al mismo periodo de 2024. De esta manera, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), entre 2019 y 2024 se duplicó el valor generado por este renglón emergente de la economía colombiana (gráfico 1).

Gráfico 1. Evolución PIB “Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación”. II Trim 2019 - II Trim 2024. Nivel nacional. Índice II Trim 2019 = 100



Fuente: DANE, cálculos Findeter

- Según el DANE, este sector incluye la producción y promoción de actuaciones en directo, espectáculos en vivo, exposiciones, funcionamiento de museos y lugares históricos, juegos de azar y actividades deportivas y recreativas.
- DANE (2024). Producto Interno Bruto series encadenadas de volumen con año de referencia 2015. Disponible en: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>



Boletín Sectorial

Al mes de agosto de 2024, el sector empleó cerca de 2,1 millones de personas, lo que representa el 9,2 % de la mano de obra a nivel nacional³, alcanzando de esta manera el nivel registrado antes de la pandemia. Para la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), la participación laboral del sector en Colombia sería superior a la registrada en algunos países miembros de la organización, en donde «*el empleo cultural y creativo representa hasta 1 de cada 20 puestos*»⁴.

Según el gerente del Movistar Arena, uno de los escenarios más emblemáticos de Bogotá con 120 eventos realizados en 2023, el mercado colombiano «está en el mapa de las giras internacionales de los artistas del mundo, porque se han dado cuenta que somos un mercado que reacciona»⁵. Además de los grandes conciertos y festivales, como Cordillera, Estéreo Picnic y Rock al Parque, impulsa la dinámica sectorial el apoyo que se le ha dado, con iniciativas públicas y privadas, a las expresiones culturales de arraigo local. Es el caso, por ejemplo, del Carnaval de Barranquilla, el Carnaval de Negros y Blancos, el Festival de la Leyenda Vallenata y el Festival Petronio Álvarez, entre otros.

3. DANE (2024). Gran Encuesta Integrada de Hogares. Anexo Técnico. Disponible en: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

4. OCDE (2022). The Culture Fix. Creatives people, places and industries. Disponible en: file:///C:/Users/drodriguez/OneDrive%20-%20Financiera%20de%20Desarrollo%20Territorial%20S.A/Documentos/Estudios%20Econ%C3%B3micos/Recreaci%C3%B3n%20y%20deporte/Culture%20Fix_OCDE.pdf

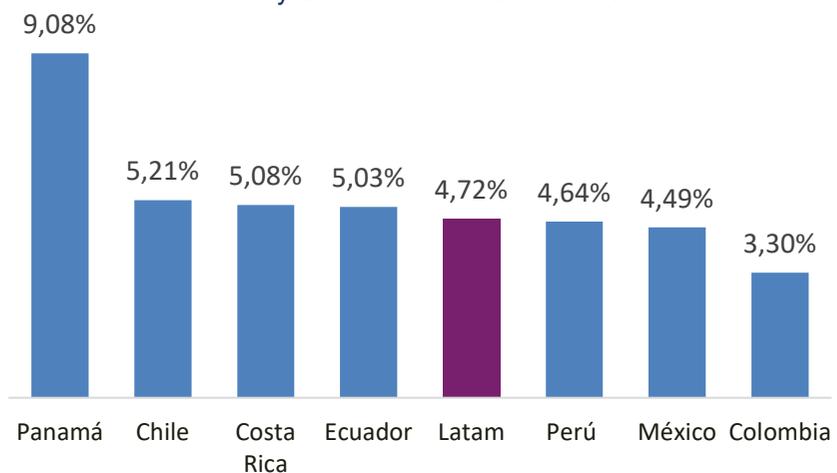
5. La República (2024). Colombia se está volviendo un hub de conciertos; ofrece hasta 300 shows en el año. Disponible en: <https://www.larepublica.co/ocio/colombia-ofrece-hasta-300-shows-en-el-ano-3845205>

Adicionalmente, entre 2023 y 2024 Colombia ha sido sede de eventos deportivos de envergadura internacional, entre los que se destacan: el mundial juvenil de ciclismo en pista, el mundial de patinaje artístico, el mundial de tenis juvenil y el mundial de fútbol femenino Sub-20. Con base en la información de Tuboleta (empresa tiquetera líder en el mercado), los espectáculos deportivos son los más populares entre el público colombiano: «la categoría que más compradores tiene son los deportes con un 47,7 % [...] siendo dominantes frente a otras categorías de eventos»⁶.

Por cuenta del desempeño económico reciente y su peso dentro de la estructura laboral, el sector cultural se está posicionando como uno de los principales motores del crecimiento económico en el país. Para mantener esta senda, los actores de esta industria enfrentan retos asociados con la construcción y mantenimiento de infraestructura y el financiamiento de programas dedicados a la promoción de la cultura. Lo anterior con el objetivo de ampliar la oferta de escenarios y eventos de diversa índole para potenciar el mercado cultural y aumentar el gasto de los hogares en los rubros asociados.

Según la firma Raddar, en julio de 2024 los hogares colombianos destinaron el 3,3 % de su gasto total a financiar actividades asociadas con recreación y cultura (gráfico 2). En Colombia este tipo de gasto es inferior al promedio de Latinoamérica (4,72 %) y al de países de la región con niveles similares de desarrollo, tales como Chile (5,21 %) y México (4,49 %). Esto sugiere que en el país todavía existe un margen de crecimiento en materia de gasto y de inversión en el sector.

Gráfico 2. Proporción del gasto de los hogares en el rubro “Recreación y Cultura”. Latam. Julio de 2024.



Fuente: Raddar, cálculos Findeter

6. Valoraanalitik (2024). Tuboleta revela datos del negocio del 'ticketing' en Colombia: así son los gastos en eventos y entretenimiento. Disponible en: <https://www.valoraanalitik.com/tuboleta-datos-ticketing-conciertos-eventos-en-colombia/>



En ese contexto los empresarios, las entidades públicas y los entes territoriales están llamados a generar sinergias para avanzar en el mejoramiento y construcción de infraestructura, así como a fomentar la creación y financiación de programas dedicados a la promoción de las diferentes expresiones culturales en Colombia.

Inversión como pilar del crecimiento sectorial

El Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes contó en 2023 con una asignación presupuestal de COP 723.064 millones⁷, que corresponden al 90 % de la apropiación del sector cultura en el nivel nacional⁸. Las partidas más importantes de inversión se destinaron al Plan para las Artes por COP 197.272 millones, la asignación a municipios para espectáculos públicos en el marco de la Ley 1493 de 2011, por COP 85.000 millones, y las Actividades de promoción y desarrollo de la cultura por COP 71.205 millones. Así mismo, el ministerio asignó COP 33.315 millones a la construcción y adecuación de infraestructura cultural. Adicionalmente, priorizó COP 9.557 millones para el mantenimiento físico del Teatro Colón en Bogotá.

7. Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes (2024). Informe de ejecución presupuestal 2023. Disponible en: <https://www.mincultura.gov.co/transparencia/Paginas/planeacion-presupuesto-e-informes/presupuesto-general.aspx>

8. El sector cultura del Gobierno nacional está compuesto por el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes y sus entidades adscritas: Archivo General de la Nación, Instituto Caro y Cuervo y el Instituto colombiano de antropología e historia.

Para 2024, el presupuesto de este ministerio fue de COP 1.324.986 millones⁹ (+83 % con respecto a 2023) y se priorizaron recursos por COP 360.000 millones para la resignificación de la jornada escolar a partir de la formación musical y artística, y cerca de COP 63.000 millones para la construcción y mantenimiento de instalaciones culturales.

Por su parte, el Ministerio del Deporte contó con una apropiación presupuestal total por COP 949.117 millones en 2023. Dentro de los principales rubros de inversión se encuentran el apoyo a la infraestructura deportiva, recreativa, y de la actividad física con COP 265.000 millones y el apoyo del deporte olímpico, paralímpico y nivel mundial para el posicionamiento y liderazgo deportivo por COP 241.709 millones.

Para 2024, el sector deporte cuenta con una apropiación vigente total por COP 1.364.340 millones (+43,7 % con respecto a 2023). Destacan los proyectos asociados con el apoyo de la infraestructura deportiva, recreativa y de alta competencia en Colombia (COP 422.328 millones) y el fomento a la recreación, la actividad física y el deporte para desarrollar entornos de convivencia y paz (COP 387.493 millones).

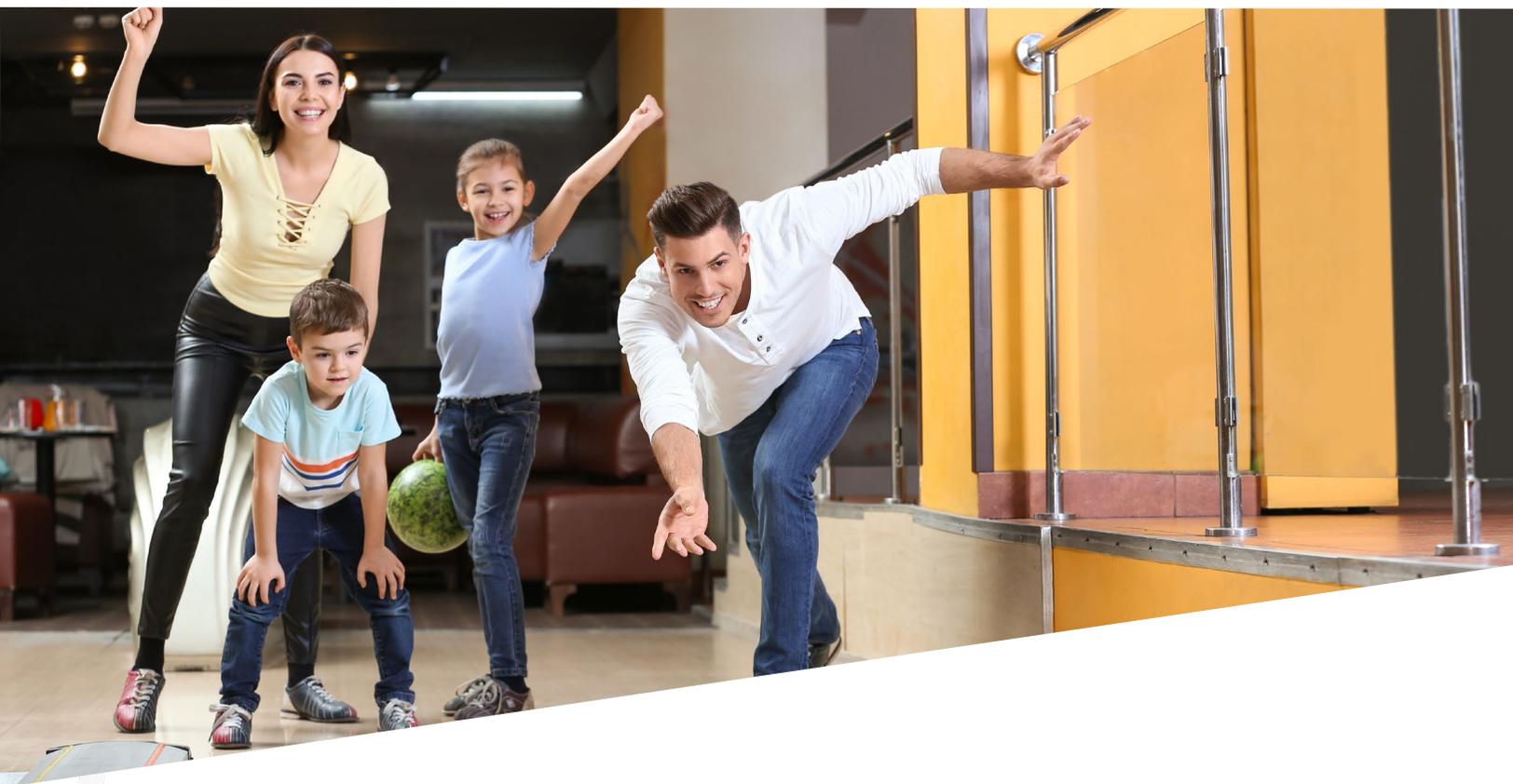
El incremento de la inversión pública registrado entre 2023 y 2024 está relacionado con el crecimiento observado en el sector cultural. Esta dinámica genera nuevas oportunidades de empleo e impulsa las economías regionales.

En este contexto, también cabe resaltar las iniciativas privadas para impulsar el sector. A modo de ejemplo, el Grupo Sencia participa en la Asociación Público-Privada con el Distrito de Bogotá para la renovación del estadio El Campín y su zona aledaña, incluyendo la construcción de un hotel. El monto de la inversión es de COP 2,4 billones, generando 4.500 empleos directos¹⁰. Por su parte, Ocesa Colombia anuncia la construcción de Distrito Verde como un espacio para la realización de conciertos y festivales en Bogotá. Ubicado en el sector del parque Simón Bolívar, la inversión en infraestructura, preservación del medio ambiente, reforestación y adecuación de suelos alcanzaría los USD 22 millones¹¹.

9. Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes (2024). Informe de ejecución presupuestal 2024. Disponible en: <https://www.mincultura.gov.co/transparencia/Paginas/planeacion-presupuesto-e-informes/presupuesto-general.aspx>

10. La República (2024). Estadio El Campín tendrá techo retráctil y su renovación creará 4.500 empleos directos. Disponible en: <https://www.larepublica.co/empresas/entrevista-con-jaime-luque-ceo-de-sencia-y-edgar-cardona-director-del-proyecto-sobre-larenovaciondeelcampin3926525#:~:text=La%20nueva%20capacidad%20del%20estadio,occidental%20en%20julio%20de%202028>

11. La República (2024). Distrito Verde será el nuevo escenario en Bogotá que creará Ocesa para hacer eventos. Disponible en: <https://www.larepublica.co/ocio/ocesa-creara-su-propio-escenario-distrito-verde-zona-multiproposito-en-bogota-3924303>



Findeter y el sector cultural

En los último cinco años, Findeter ha financiado mediante crédito de redescuento y directo iniciativas asociadas con la industria cultural y el sector deporte. El monto total de los desembolsos alcanza los COP 904.045 millones en septiembre de 2024. Dentro de los proyectos financiados destacan la construcción de los centros deportivos, recreativos y culturales (centros de felicidad) en los parques metropolitanos de Bogotá, el mejoramiento de la infraestructura deportiva y recreativa en el departamento de Antioquia y la construcción del coliseo mayor en el distrito de Cartagena para los juegos nacionales.

En el marco de la asistencia técnica prestada por la financiera, se destaca el contrato suscrito con el Ministerio del Deporte para la construcción de 36 escenarios deportivos, con una inversión de COP 91.000 millones. Entre los municipios beneficiados, se encuentran Bojayá, Tadó y el Carmen en Chocó; Trinidad, Sácama y Paz de Ariporo en Casanare; Totoró, La Vega, Inza y Santander de Quilichao en Cauca, entre otros. También vale la pena mencionar el contrato suscrito con el Distrito de Cartagena de Indias por cerca de COP 2.000 millones, para construir 30 parques infantiles en las zonas con menor acceso a espacios públicos de calidad en la ciudad.

7. Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes (2024). Informe de ejecución presupuestal 2023. Disponible en: <https://www.mincultura.gov.co/transparencia/Paginas/planeacion-presupuesto-e-informes/presupuesto-general.aspx>

8. El sector cultura del Gobierno nacional está compuesto por el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes y sus entidades adscritas: Archivo General de la Nación, Instituto Caro y Cuervo y el Instituto colombiano de antropología e historia.

El arte, el entretenimiento, la recreación y el deporte han sido catalogados dentro del Plan de Desarrollo del Gobierno nacional como herramientas clave para la construcción de paz. En ese propósito, Findeter continuará apoyando mediante financiamiento y asistencia técnica las iniciativas y proyectos que conduzcan al desarrollo del sector cultural en Colombia.